

VORMITTAGSPROGRAMM

Donnerstag, 23. April 2026 | Köln, smartvillage

Prompt the Future – Together!
Jetzt anmelden unter
timetoact-group.com/insights2026



08:30 – 09:30 Check-in

09:30 – 09:50 Welcome von den Moderatoren Vanessa Kahn und Joubin Rahimi

09:50 – 10:05 Now it's TIME TO ACT – Opening Session mit Felix Binsack & Frank Fuchs, Geschäftsführer der TIMETOACT GROUP

10:05 – 10:35 Keynote: Dirk Hermann, Zukunftsforscher – Komplexität in Klarheit verwandeln

10:35 – 11:15 CIO Panel: Anton Herber, Atlassian & Claudia Lorenz, Soennecken & Jan Hachenberger, KWC & Victoria da Cruz, TIMETOACT GROUP

11:15 – 11:45 Experience Time - Networking - Drinks & Food

Raum

Stream

	MainStage	Kolumbien	Lima	Maracaibo	Cusco	Brasilien	Argentinien	Caracas	Masterclasses I	Masterclasses II	Strategy Fellows Workshop
	Agentic AI & Intelligent Decisions	Cloud Transformation & Sovereignty	Workflow Automation & Process Efficiency	Governance & Compliance	Cloud Migration & AI-Readiness with Atlassian	Microsoft's World: AI & Cloud	Customer Experience & Digital Growth	Cost & Change in the AI Era	Masterclasses I	Masterclasses II	AI Innovation Workshops
11:45 – 12:15	sponsored by IBM Backend for Agents – APIs und Anwendungen sicher für KI-Agenten nutzbar machen Matthias Rippert & Christian Diewald, IBM	Cloud Compass: Finde deinen Weg zur richtigen Cloud Marc Achsnich & Joris Schoor, Strategy Fellows	Agentic AI – Wenn KI wirklich intelligent wird: Autonome Agenten als Baustein der Prozessautomatisierung Manuel Michels & Moritz Wegener, ATVANTAGE	KUNDENSESSION Souveräne KI für die Sparkassen Alexander Köhler, Finanz Informatik	Effizienz neu gedacht: Cloud-Migration als Basis für AI-Innovation Frank Schultheiss, catworkx	KUNDENSESSION Kundenpanel: Lösungen im Microsoft-Standard Michael Schützler, frischli Walter Koch, Generali Marcus Schneider, novaCapta	KUNDENSESSION Megabad B2B: Von der Duscharmatur zur Datenarchitektur Helen Schrader & Stefan Beyler, Megabad Olga Schick, synaigy	AI meets Savings – Neue Hebel im Kostenmanagement Matthias Bauer & Thomas Fürniss, Strategy Fellows	Warum hybride KI-Suche das neue Interface für Customer Experience wird Marcus Völkel, synaigy	KUNDENSESSION sponsored by Jumpcloud Behind the Pitch: An Exclusive Deep Dive with JumpCloud and OneFootball (english) Ali Mofidi, OneFootball Christian Moorese, JumpCloud	Learn and solve your business challenges with cross-industry peers coming soon, Strategy Fellows
12:20 – 12:50	KUNDENSESSION Data Strategy für LHI Adrian Morkisch, LHI Marc Bastien, ATVANTAGE	KUNDENSESSION sponsored by BigPanda Agentic AI in IT Operations Gunter Geib, DATEV Andreas Schwarz, ATVANTAGE	KUNDENSESSION Von Service-Chaos zu klaren Prozessen: Freshservice bei der Nassauischen Heimstätte Andreas Dibiasi, NH Florian Otto, CLOUDPILOTS	KUNDENSESSION AI Governance: Von DSGVO bis KI-VO Kirsten Ammon, PLANIT // LEGAL	Wissensarbeit 10x schneller gestalten mit AI Ingo Jurz, catworkx	KUNDENSESSION Best Case Cloud: Lehmann&Voss mit M365 und Azure Karl-Hermann Peters, Lehmann&Voss Sebastian Nipp, novaCapta	KUNDENSESSION sponsored by storyblok Replatforming redefined: Kloeckner mit KI und Automatisierung coming soon, Kloeckner coming soon, synaigy	sponsored by flexera Wie Flexera Rosenberger zu mehr Transparenz, Compliance und messbarem Business Value verholfen hat coming soon, flexera	Mit zentraler AI Governance skalierbares Wachstum realisieren Andreas Sailer, Kong		
12:55 – 13:25	KUNDENSESSION GreenTelligence: Computer Vision als Forschungsturbo für begrünte Fassadenmodule Jana Rebsamen, Sto SE & Co. KGaA	KUNDENSESSION Gemeinsamer Aufstieg: Foundation zum Gipfel der Transformation Carsten Elsen, UTA Edanred Thomas Rickert, ATVANTAGE	KUNDENSESSION RAG Challenge Rinat Abdullin & Joubin Rahimi, TIMETOACT GROUP	Von Daten-Governance zur AI-Ready Enterprise AI-Plattform Matthias Bauer & Isabella Gruber, Strategy Fellows	Knowledge Graphs – Die Macht der Ontologie Moritz Wegener, ATVANTAGE	KUNDENSESSION sponsored by AvePoint Von Security Baseline zur Compliance & Governance für KI Thomas Helpenstein, Miltenyi Biotec Christian Hoffmann, AvePoint Sebastian Nipp, novaCapta	KUNDENSESSION Making of Nolte coming soon, Nolte Klaus Cloppenburg, synaigy	Quo Vadis IT? Maturity Compass zur High-Performance IT Dr. Jan Hachenberger, Strategy Fellows	#WomenInTech Inside the Manosphere: Was Tech-Teams über Geschlechterdynamik lernen können Melanie Rahimi, Ten More In Isabel Kick, synaigy Alba Pläp Golfe & Lesli Machill, ATVANTAGE	Zentrale AI Governance in Action Steffen Schneider, Kong	
13:25 – 14:20	Experience Time & Lunch										
14:20 – 14:40	Keynote: Patricija Stalidzane, Rennfahrerin										
14:50 – 15:10	Keynote: Mario Pufahl & Celina Hiller – Agentic Enterprise: Wenn KI zu digitalen Mitarbeitenden wird										
15:10 – 15:15	Go-To-Time										

NACHMITTAGSPROGRAMM

Donnerstag, 23. April 2026 | Köln, smartvillage



ATVANTAGE

catworkx

CLOUDPILOTS

flowworkx

ipg

novaCapta

PKS

synaigy

Walldorf Consulting

Raum	Main Stage	Kolumbien	Lima	Maracaibo	Cusco	Brasilien	Argentinien	Caracas	Masterclasses I	Masterclasses II	Strategy Fellows Workshop
Stream	Agentic AI & Intelligent Decisions	Cloud Transformation & Sovereignty	Workflow Automation & Process Efficiency	Identity & Security	Modern Core & Legacy Transformation	Microsoft's World: AI & Cloud	Customer Experience & Digital Growth	Cost & Change in the AI Era	Masterclasses I	Masterclasses II	AI Innovation Workshops
15:15 - 15:45	KUNDENSESSION AI Factory – Unternehmen auf das nächste Level bringen coming soon, Schmersal Wolfgang Seyppel & Bene Grimm, synaigy	A Sovereign Cloud & AI Architecture Peter Diefenthaler & Patrick Cornellißen, ATVANTAGE	Business Orchestration & Automation (BOAP) Stephan Pfeiffer & Christian Luxem & Dietmar Rager, Strategy Fellows	KUNDENSESSION sponsored by Pingidentity Von Legacy-MFA zur cloudbasierten Identity-Plattform Sven Schumacher & Ante Skara, Inventx	KUNDENSESSION Cloud First in der Finanzbranche: Einführung S/4HANA Grow Eva Maria Pecha, Interhyp Gruppe Michael Knoblauch, Walldorf Consulting	Copilot Chat, M365 Copilot und Agenten Carsten Schulz, novaCapta	KUNDENSESSION Studie mit dem IFH Dr. Kai Hudetz, IFH & ECC Koeln Klaus Cloppenburg, synaigy	KUNDENSESSION Intelligentes Ausgabenmanagement als Wachstumstreiber Alex Grundy, Spendkey Ronald Mittermeier, TIMETOACT GROUP	Markenkraft durch Brand Experience Olaf Hartmann	KUNDENSESSION sponsored by jumpeloud. Behind the Pitch: An Exclusive Deep Dive with JumpCloud and OneFootball (english) Ali Mofidi, OneFootball Christian Moore, JumpCloud	Ein digitaler Twin entsteht: Wie fühlt sich Wertschöpfung mit KI an? coming soon, Strategy Fellows
15:50 - 16:20	KUNDENSESSION Von der Planung zur Intelligenz: Wie Optimierung und AI die Nutzfahrzeugproduktion neu definieren Stefan Sorgenfrei, MAN Truck & Bus SE	Exit US- Hyperscaler?! Risikoerschätzung und Lösungsräume Joris Schoor, CLOUDPILOTS	GRC zur Gewohnheit machen Cem Kilinc, flowworkx	KUNDENSESSION sponsored by Savvynt Establishing a new IT environment from the ground up – An IAM Perspective (english) Julien Grosjean, Hitachi	Skalierbares Wachstum mit Cloud-ERP und HXM Daniel Habrunner, Walldorf Consulting	Agent 007 oder Nullnummer: KI gewinnbringend einführen Carsten Schulz, novaCapta	KUNDENSESSION Checkout neu gedacht am Point of Sale Stefan Brechler, Gautzsch Gunther Hahn, synaigy	Architektur als Hebel für Spend-Transparenz Raimund Gross & Thomas Fürniss, Strategy Fellows			
16:20 - 16:35 Go-To-Time & Drinks & Food											
16:35 - 17:05	KUNDENSESSION KI-Readiness & KI-Fitnessstudio bei der Bayerischen Jan Bartsch, Die Bayerische	Warum Cloud-Transformationen scheitern Joris Schoor, CLOUDPILOTS	Plattform-Engineering – IT-Plattformen zu Commodity Peter Diefenthaler, ATVANTAGE	KUNDENSESSION sponsored by @ONE IDENTITY Automatisierung von Berechtigungskonzepten mit dem One Identity Manager Michael Brand, Die Bayerische	Methode trifft Toolchain: So gelingt ERP-Transformation in der Beratung Ina Hüge & Michael Knoblauch, Walldorf Consulting	KI-Trends: Welche Neuerungen haben die Feuerprobe bestanden? Alexander Elkin & Carsten Schulz, novaCapta	KUNDENSESSION sponsored by EMPORIX Vaillant & Emporix Andreas Wiese, Vaillant Group Mark Holenstein, Emporix	IT Cost & Value Simulator Dr. Jan Hachenberger & Raimund Gross, Strategy Fellows	30 Minuten Klarheit: Drei Führungshebel für unsichere Zeiten Victoria da Cruz & Johanna Limbach, Strategy Fellows		
17:10 - 17:40	KUNDENSESSION AI-ready APIs Shakti Saxena, DATEV Matthias Dangel, ATVANTAGE	KUNDENSESSION sponsored by OVHcloud High Availability, Shared Success – Die novitas bkk Plattform neu gedacht Jochen Blumenkamp, novitas bkk Marc Achsnich, synaigy & Andy-Kim-Möller, ATVANTAGE	KUNDENSESSION sponsored by Ontinue Security Operations mit KI, Integration, Automatisierung Roman Innerbichler, Ontinue Dr. Jan Hachenberger, KWC Professional Marcus Schneider, novaCapta	Wo IAM regulierten Unternehmen helfen kann – IAM in der Welt der Regulatorik Fabio del Giudice, IPG	Build Smarter, Deploy Faster: Vertex AI Agent Engine Julian Kleine, CLOUDPILOTS	Neues Effizienzlevel für Bonvita: Custom AI Chat Bot Stefan Hennicken, novaCapta	KUNDENSESSION Entertain us! Wie KI den Innendienst vom Abtippen befreit Philipp Ehlert, Gustav Ehlert GmbH Hendrik Stroh & Benedikt Grimm & Olga Schick, synaigy	DEALIX: ServiceNow Vertragsoptimierungen Cem Kilinc, flowworkx Paul Sibilski, TIMETOACT GROUP		Die versteckten 30%: Technik, Prozess und Kultur synchronisieren Johanna Limbach & Raimund Gross, Strategy Fellows	

17:40 - 17:55 Go-To-Time & Drinks

17:55 - 18:05 Danksagung an alle Speaker & Fellows & Sponsoren

18:05 - 18:50 Keynote: Pip Klöckner – Beyond the AI Hype: Wo wir wirklich stehen und was uns erwartet

18:50 - 21:30 Experience Time & Dinner