

08:30 – 09:30 Check-in

09:30 – 09:40 Welcome von den Moderatoren Vanessa Kahn und Joubin Rahimi

09:40 – 09:50 Now it's TIME TO ACT - Openig Session mit den Gründern der TIMETOACT GROUP Felix Binsack & Hermann Ballé

09:50 – 10:20 Keynote Dirk Hermann, Zukunftsforscher

10:20 – 11:05 CIO Panel Soennecken, KWC & more to come

11:05 – 11:35 Experience Time - Networking - Drinks & Food

Stream

11:35 – 12:10

Deep Dive Sessions  
12:10 – 12:45

12:45 – 13:20

13:20 – 14:20

14:55 – 15:30

15:30 – 16:00

Deep Dive Sessions  
16:15 – 16:50

16:50 – 17:20

Agentic AI & Intelligent Decisions	Cloud Transformation & Sovereignty	Workflow Automation & Process Efficiency	Identity, Security & Governance	Modern Core & Legacy Transformation	Microsoft's World: AI & Cloud	Customer Experience & Digital Growth	Cost & Change in the AI Era
<b>Von AI-Skepsis zur AI-nativen Organisation</b> <small>Dietmar Rager, TGG Fellows</small>	<b>Cloud Compass: Finde deinen Weg zur richtigen Cloud</b> <small>Marc Achsnich &amp; Joris Schoor,</small>	<b>Business Orchestration &amp; Automation (BOAP)</b> <small>Stephan Pfeiffer &amp; Christian Luxem &amp; Dietmar Rager, TGG Fellows</small>	<b>Souveräne KI für die Sparkassen</b> <small>Matthias Bauer, ATVANTAGE Sebastian Klenke, Finanzinformatik</small>	<b>Kundenvortrag RSM Ebner Stolz Projekt</b> <small>Simon Flick &amp; Daniel Habrunner, Walldorf Consulting</small>	<b>Copilot Chat, M365 Copilot und Agenten</b> <small>Carsten Schulz, novaCapta</small>	<b>Studie mit dem IFH</b> <small>Klaus Cloppenburg, synaigy Dr. Kai Hudetz, IFH &amp; ECC Koeln</small>	<b>Quo Vadis IT? Maturity Compass zur High-Performance IT</b> <small>Jan Hachenberger, TGG Fellows</small>
<b>Data Strategy für LHI</b> <small>Marc Bastien, ATVANTAGE Adrian Morkisch, LHI</small>	<b>Exit US-Hyperscaler?! Risikoeinschätzung und Lösungsräume</b> <small>Joris Schoor, CLOUDPILOTS</small>	<b>ITSM: Freshservice bei Nassauischer Heimstätte</b> <small>tba, CLOUDPILOTS tba, Nassauische Heimstätte</small>	<b>Von Daten-Governance zur AI-Ready Enterprise AI-Plattform</b> <small>Matthias Bauer &amp; Isabella Gruber, TGG Fellows</small>	<b>Skalierbares Wachstum mit Cloud-ERP und HXM</b> <small>Daniel Habrunner, Walldorf Consulting</small>	<b>Agent 007 oder Nullnummer: KI gewinnbringend einführen</b> <small>Carsten Schulz &amp; Florian Haberkorn, novaCapta</small>	<b>Replatforming redefined: Kloeckner mit KI und Automatisierung</b> <small>tba, synaigy tba, Kloeckner</small>	<b>Die versteckten 30%: Technik, Prozess und Kultur synchronisieren</b> <small>Johanna Limbach &amp; Raimund Gross, TGG Fellows</small>
<b>Von der Planung zur Intelligenz: Wie Optimierung und AI die Nutzfahrzeugproduktion neu definieren</b> <small>Stefan Sorgenfrei, MAN Truck &amp; Bus SE</small>	<b>Gemeinsamer Aufstieg: Foundation zum Gipfel der Transformation</b> <small>Thomas Rickert, ATVANTAGE</small>	<b>Agentic AI – Wenn KI wirklich intelligent wird: Autonome Agenten als Baustein der Prozessautomatisierung</b> <small>Manuel Michels &amp; Moritz Wegener, ATVANTAGE</small>	<b>AI Governance: Von DSGVO bis KI-VO</b> <small>Matthias Bauer, TGG Fellows Kirsten Amonn, PLANIT // LEGAL</small>	<b>Cloud ist kein Ziel – Sprungbrett für Innovation!</b> <small>Simon Flick, Walldorf Consulting Carsten Ackermann, R-Biopharm</small>	<b>KI-Trends: Welche Neuerungen haben die Feuerprobe bestanden?</b> <small>Alexander Elkin, Carsten Schulz, novaCapta</small>	<b>Making of Nolte</b> <small>Klaus Cloppenburg, synaigy tba, Nolte</small>	<b>AI meets Savings - Neue Hebel im Kostenmanagement</b> <small>Matthias Bauer &amp; Thomas Fuerniss, TGG Fellows</small>
13:20 – 14:20 Experience Time & Lunch							
13:20 – 14:50 Keynote TBA							
14:50 – 14:55 Go-To-Time & Drinks & Food							
Agentic AI & Intelligent Decisions	Cloud Transformation & Sovereignty	Workflow Automation & Process Efficiency	Identity, Security & Governance	Cloud Migration & AI Readiness with Atlassian	Microsoft's World: AI & Cloud	Customer Experience & Digital Growth	Cost & Change in the AI Era
<b>GreenTelligence: Computer Vision als Forschungsturbo für begrünte Fassadenmodule bei Sto</b> <small>Jana Rebsamen, Sto</small>	<b>Souveräne Cloud - auch mit AI ein sicherer Hafen für einen guten Schlaf</b> <small>Peter Diefenthaler &amp; Patrick Cornelßen, ATVANTAGE</small>	<b>DEALIX: ServiceNow Vertragsoptimierungen</b> <small>Cem Kilinc, flowworkx</small>	<b>C-IAM als Effizienzbooster: Inventx Service Desk entlastet</b> <small>Sven Schumacher &amp; Ante Skara, Inventx</small>	<b>Effizienz neu gedacht: Cloud-Migration als Basis für AI-Innovation</b> <small>tba, catworkx tba, Schaeffler</small>	<b>Neues Effizienzlevel für Bonvita: Custom AI Chat Bot</b> <small>Stefan Hennicken, novaCapta</small>	<b>Megabad B2B: Von der Duscharmatur zur Datenarchitektur</b> <small>Olgs Schick, synaigy tba, Megabad</small>	<b>AI Factory - Unternehmen auf das nächste Level bringen</b> <small>Wolfgang Seyppel &amp; Bene Grimm, synaigy</small>
<b>Knowledge Graphs – Die Macht der Ontologie</b> <small>Moritz Wegener, ATVANTAGE</small>	<b>Agentic AI im IT Operations</b> <small>Andreas Schwarz, ATVANTAGE Gunter Geib, DATEV</small>	<b>GRC zur Gewohnheit machen</b> <small>Cem Kilinc, flowworkx</small>	<b>Establishing a new IT environment from the ground up – An IAM Perspective</b> <small>Julien Grosjean, Hitachi</small>	<b>Best Case Cloud: Lehmann&amp;Voss mit M365 und Azure</b> <small>Sebastian Nipp, novaCapta Karl-Hermann Peters, Lehmann&amp;Voss</small>	<b>Checkout neu gedacht am Point of Sale</b> <small>Gunther Hahn, synaigy Stefan Brechler, Gautzsch</small>	<b>Architektur als Hebel für Spend-Transparenz</b> <small>Raimund Gross &amp; Thomas Fuerniss, TGG Fellows</small>	
16:00 – 16:15 Go-To-Time & Drinks & Food							
AI-ready APIs	Warum Cloud-Transformationen scheitern	Plattform-Engineering – IT-Plattformen zu Commodity	Automatisierung von Berechtigungskonzepten mit dem One Identity Manager	Cloud migration in highly regulated verticals	Wie Fabric Datensilos auflöst	Von Fragen zu Antworten: Hybride KI-Suche als CX-Interface	IT Cost & Value Simulator
<small>Matthias Dangi, ATVANTAGE Shakti Saxena, DATEV</small>	<small>Joris Schoor, CLOUDPILOTS</small>	<small>Peter Diefenthaler, ATVANTAGE</small>	<small>Michael Brand, Die Bayerische</small>	<small>tba, catworkx</small>	<small>Hans Lindner &amp; Denise Elkin, novaCapta</small>	<small>Marcus Voelkel, synaigy tba, tba</small>	<small>Jan Hachenberger &amp; Raimund Gross, TGG Fellows</small>
<b>Build Smarter, Deploy Faster: Vertex AI Agent Engine</b> <small>Julian Kleine, CLOUDPILOTS</small>	<b>Unified Resilience: Ausfallsichere HealthPlattform</b> <small>Marc Achsnich, synaigy Jochen oder Tobias, novitas</small>	<b>RAG Challenge</b> <small>TIMETOACT GROUP Österreich</small>	<b>CIAM - Sichere Kundenerlebnisse im digitalen Zeitalter</b> <small>Michael Makarewicz, IPG</small>	<b>Wissensarbeit 10x schneller gestalten durch AI</b> <small>Ingo Jurz, catworkx</small>	<b>Kundenpanel: Lösungen im Microsoft-Standard</b> <small>Michael Matuschek, novaCapta tba, Irischli, Generali</small>	<b>30 Minuten Klarheit: Drei Führungshebel für unsichere Zeiten</b> <small>Johanna Limbach &amp; Vicky da Cruz, TGG Fellows</small>	

17:20 – 17:35 Go-To-Time & Drinks

17:35 – 17:45 Danksagung an alle Speaker & Fellows & Sponsors

17:45 – 18:30 Beyond the AI Hype: Wo wir wirklich stehen und was uns erwartet - Pip Klöckner

18:30 – 22:00 Experience Time & Dinner